

新興企業の成長力 本社調査



日本経済新聞社は新興市場に上場する中堅企業の成長力ランキング「伸びる会社MIDDLE200」を作成した。人手不足や共働き世帯の増加、スマートフォン(スマホ)普及による経済圏の拡大、人々の健康志向など時代の変化を商機に生かした企業が上位に入った。(詳細を4日付日経産業新聞に)

ランキングは東証マザーズなどに上場する設立20年以下で売上高千億円以下の企業が対象。総合順位トップは製造業向け人材派遣のUTグループ。顧客の電機業界では製品寿命が短縮化され需要変動に対応した生産体制の構築を迫られている。若山陽一社長は「米アップルに部品を供給する国内の地方工場に千人規模の人員を機動的に派遣できる」と語る。人手不足を追い風に2017年3月期の売上高は前の

人材・ネット関連上位



「ENIGMO」が運営する個人間のファッション通販サイト「BUYMA」

共働き・スマホ経済圏… 時代の変化 商機に

成長力のある中堅企業が台頭してきた背景には00年前後の資本市場改革がある。

1999年、東証1部などに比べて上場基準が緩やかなマザーズなどの新興市場が開設された。ベンチャー企業が株式上場を通じて資金調達するのが容易になった。ベンチャーキャピタルは投資から回収までの期間が短くなり、投資先が拡大した。99年以降に新興市場に上場した企業は約1500社。国内上場企業の3割近くが新興市場に上場する。

この時期はインターネットの普及や少子高齢化、女性の社会進出が進み始めた時期と重なる。社会構造の変化に合わせて事業モデルを組み立てた新興企業が成長している。人材サービス会社のエン・ジャパン(総合11位)は女性の社会進出の増加を追い風に急成長している。3年前に開設した女性向け転職サイトは会員数が3・5倍に増えていて、「週3日、1日4時間以内で働きたい」などという子育て女性を事務職として派遣する求人サイトの掲載案件数も3倍に拡大した。スマホを通じて世界135カ国から流行の商品が届く。こんな個人間のファッション通販サイト「BUYMA(バイマ)」を運営するのがENIGMO(4位)だ。約400万人の利用者は気に入った商品をスマホで見つけ、クレジットカードやコンビニで代金を支払うだけで数日後に商品が届く。売り手と買い手の間に

販売する。世界18言語に対応し海外の都市間を結ぶ路線の航空券も扱う。国際線の航空券の4割は外国人の購入だ。アプリの使い勝手を高める改良も頻繁に行い「訪日外国人

この時期はインターネットの普及や少子高齢化、女性の社会進出が進み始めた時期と重なる。社会構造の変化に合わせて事業モデルを組み立てた新興企業が成長している。人材サービス会社のエン・ジャパン(総合11位)は女性の社会進出の増加を追い風に急成長している。3年前に開設した女性向け転職サイトは会員数が3・5倍に増えていて、「週3日、1日4時間以内で働きたい」などという子育て女性を事務職として派遣する求人サイトの掲載案件数も3倍に拡大した。スマホを通じて世界135カ国から流行の商品が届く。こんな個人間のファッション通販サイト「BUYMA(バイマ)」を運営するのがENIGMO(4位)だ。約400万人の利用者は気に入った商品をスマホで見つけ、クレジットカードやコンビニで代金を支払うだけで数日後に商品が届く。売り手と買い手の間に

調査の方法 2017年2月時点でジャスタック、マザーズ、札証アンビシャスなど地方新興市場に上場する約1000社のうち、1997年以降に設立された290社を対象に作成した日経NEEDSに収録されたデータから過去4四半期分について、増収率(過去4期分の加重平均)、売上高営業利益率(同)、総資

| 順位 | 企業名 | 業種 |
|----|------------------|-------------|
| 1 | UTグループ | 製造業向け人材派遣 |
| 2 | アドベンチャー | オンライン航空券販売 |
| 3 | RIZAPグループ | フィットネスジム運営 |
| 4 | エニグモ | ファッション個人間取引 |
| 5 | アライドアーキテクト | SNSマーケティング |
| 6 | FFRI | セキュリティソフト |
| 7 | フルスピード | インターネット広告 |
| 8 | Gunosy | ニュース配信アプリ |
| 9 | トライステージ | マーケティング支援 |
| 10 | エナリス | 電力の運用改善支援 |
| 11 | エン・ジャパン | 人材サービス |
| 12 | フリークアウト・ホールディングス | インターネット広告 |
| 13 | 21LADY | 洋菓子・雑貨販売 |
| 14 | レントラックス | 成果報酬型広告 |
| 15 | ラック | セキュリティソフト |
| 16 | イグニス | スマホゲーム・アプリ |
| 17 | じげん | 検索サイト運営 |
| 18 | テンポスバスターズ | 中古厨房機器販売 |
| 19 | 弁護士ドットコム | 法律相談サイト |
| 20 | ユナイテッド | ネット広告・ゲーム |

ランキングは東証マザーズなどに上場する設立20年以下で売上高千億円以下の企業が対象。総合順位トップは製造業向け人材派遣のUTグループ。顧客の電機業界では製品寿命が短縮化され需要変動に対応した生産体制の構築を迫られている。若山陽一社長は「米アップルに部品を供給する国内の地方工場に千人規模の人員を機動的に派遣できる」と語る。人手不足を追い風に2017年3月期の売上高は前の

2位のアドベンチャーはネットで格安航空券を

のが人気の秘訣だ。

もともと健康食品の販売会社だったRIZAPグループ(3位)は運動不足が健康維持の障壁となっている点に着目し、トレーナーが1対1で指導するフィットネスジムを開業した。通信対応の体重計を顧客に配るなどして、日々の体重や食事データを管理し、会員の運動継続率を高めている。人工知能(AI)、フ

企業は時代の変化に機敏に対応して自社の事業モデルを継続的に進化させている点で共通する。年間上場社数が100社近くに増える中、投資家も選別眼が一段と問われている。

産営業利益率(合計)、総資産回転率(同)を算出。時価総額、PBR(株価純資産倍率)は2月時点のデータをを用い、それぞれ偏差値化した。総合得点については、上記の6指標がすべてそろった201社を対象に偏差値をポイントに置き換えて、その総和を総得点とし、得点の多い順に並べ